

# VERKSAMHETSPLAN 2017

## Om Botkyrka Teaterförening

Botkyrka Teaterförening - en del av Riksteatern- bildades 1988. Och är en ideell förening. Föreningens uppgift är att arrangera scenkonst, i eget arrangemang eller tillsammans med annan samarbetspartner.

### Vision

- Alla i Botkyrka ska känna till Botkyrka Teaterförening

### Övergripande Mål

- Botkyrka Teaterförenings utbud och verksamhet ska engagera, beröra och vara en inspirerande upplevelse
- Teaterföreningens verksamhet ska präglas av ett engagerat arrangörskap för föreningens medlemmar och scenkonsten i Botkyrka

### Det gör vi genom

- Att vara en stark och given arrangör av scenkonst i Botkyrka med
- Att stå för hållbarhet när det gäller kvalitet och mångfald i utbudet av scenkonst.
- Att vi får fler besökare och att vi blir fler medlemmar
- Att sträva efter en ökad samverkan med lokala krafter
- Att vi har en ekonomi som utvecklar och befäster scenkonsten i kommunen

### MÅL

- Öka medlemsantalet
  - 2016 till fler än 600
  - 2017 till fler än 650
  - 2018 till fler än 700
- Publik/föreställning skall vara mer än 70 % i genomsnitt av tillgängliga platser.
- Ett utökat samarbete med föreningar/organisationer i Botkyrka ger fler än 5 nya medlemsorganisationer
- Öka och utveckla dialogen med medlemmarna genom ett ökat användande av sociala medier som Facebook, Hemsida och Instagram
- Att fler än 10 (utöver styrelsen) engagerar sig i föreningens verksamhet/aktiviteter

## HUR?

### Verksamheter - Aktiviteter

- **Föreställningar**

Under verksamhetsåret planerar vi att arrangera ca 20 vuxenföreställningar och ca 30 barn- och familjeföreställningar. De scener som vi kommer att använda oss av är Folkets Hus Hallunda, Tumbascenen, Grödinge Bygdegård, Hågelbyparken och Riksteaterns lokaler. Vi vill ha och planerar för ett allsidigt utbud som kan tilltala fler besökare och medlemmar. Här måste vi vara lyhörda för medlemmarnas önskemål gällande utbudet i och innehåll i vuxenföreställningar. Enkäter är ett sätt för påverkan som vi kommer att fortsätta med under året.

- **Medlemsrekrytering**

Vårt mål för verksamhetsåret 2017 är att vi skall bli fler än 650 medlemmar. För att vi skall lyckas med det måste vi synas än mer och pröva nya sätt att värva medlemmar. En viktig uppgift för den nya styrelsen.

- **Målgrupper**

Det finns behov av att väcka intresse för scenkonsten till grupper som idag saknas på våra föreställningar. Men det får inte bli på bekostnad av dem som idag är flitiga och trogna medlemmar/besökare av våra arrangemang.

- **Biljettförsäljning**

Det finns idag bra tekniska lösningar som gör det enkelt att köpa biljetter och få kontroll/uppföljning av biljettförsäljning. En sådan är till Riksteatern knutna Tickster. För säsongen 2017 använder vi Tickster som en sammanbindande länk för all biljettförsäljning. Det är dock viktigt och ta hänsyn till medlemmars möjligheter att använda sig av internet baserade tjänster. Här krävs en flexibilitet av styrelsen så alla skall kunna köpa biljetter till våra föreställningar. Styrelsen kommer att utse en person ansvarig person för försäljning.

- **Arrangemang**

Vi har sett över hur vi syns på våra arrangemang och skaffat oss synliga tillbehör. Utöver dessa måste vi hela tiden se vad vi kan utveckla för att våra arrangemang runt föreställningarna skall ge en känsla av att hit vill jag komma tillbaka.

- **Föreningsexpedition**

Vi har i år efter snart 30 år som förening äntligen fått hyra en föreningsexpedition av Folket Hus Hallunda. Här kommer vi kunna samla allt vårt material som tidigare varit utspritt hos delar av styrelsen. Vi kommer att kunna använda lokalen som ett nav i mycket av vårt arbete inom och för teaterföreningen.

- **Information - Kommunikation**

Marknadsföring är mycket viktigt för att synas och intressera fler för vår verksamhet. Här finns det saker att utveckla bl.a. genom sociala medel som Facebook, Instagram och kanske Twitter.

Hemsidan är ett ansikte mot omvärlden och bör fortsättningsvis utvecklas användas – uppdateras. Via hemsidan säljer vi en allt större andel av våra biljetter via Tickster.

Nyhetsbrev via e-post bör användas i allt större utsträckning. Genom medlemskap i Kulturdirekt får vi tillgång till kanaler som sträcker sig utanför Botkyrka. I utvecklingen och användandet av informationskanaler måste vi vara kostnadseffektiva och använda kanaler som utan höga kostnader ger oss fördelar. Vi kommer inför varje säsong arrangera VIP-möten för presentation och dialog om vår verksamhet.

Vidare så kommer vi att ge ut Programblad och Teaterguide inför varje säsong. Under rubriken ”på scen i Botkyrka” kommer vi att utveckla en ny informations och försäljningskanal till hösten 2017.

- **Utbildning**

Vi kommer att ta del av de utbildnings- och utvecklingsmöjligheter som Riksteatern erbjuder för att utveckla föreningen och styrelsen.

- **Samarbete**

Att hitta nya samarbetspartners som kan ge oss nätverk, samverka i samband med föreställningar och kanske ett ekonomiskt stöd är en viktig del av vårt utvecklingsarbete.

Vi skall naturligtvis fortsätta att utveckla det samarbete vi idag har med Botkyrka kommun, ABF, Hågelby, Folkets Hus Hallunda, Tumbascenen och Grödinge Bygdegård.

- **Kulturvolontärer**

För att engagera sig i vårt arbete med scenkonst så är det inte nödvändigt att vara en del av styrelsen. Ju fler som engagerar sig för föreningen är viktigt, roligt och nödvändigt för att främja utvecklingen av föreningen. Vi kommer att behöva stöd med värdskap vid våra föreställningar. Vi behöver stöd och hjälp med information – kommunikation och sist men inte minst biljettförsäljning.

- **Sammanfattning**

För att klara av dessa utmaningar måste vi vara innovativa, se nya lösningar och bli den teaterförening dit man söker sig för att få upplevelser i världsklass. Alla är välkomna i det arbetet.

**STYRELSEN**